

Pressemeldung – Hamburg, 3. November 2008

Die erste Unternehmergeinschaft Deutschlands kommt aus Hamburg

Heute wurde „die cerebrofactum ideenagentur ug (haftungsbeschränkt)“ als erste Unternehmergeinschaft in der Geschichte Deutschlands in das Handelsregister eingetragen. Die Gesellschaft mit Sitz in Hamburg entwickelt Medienkonzepte und Wissensvermittlungstechnologien.

Eine Unternehmergeinschaft ist die neu geschaffene kleine Schwester der GmbH. Sie kann bereits mit einem Euro Stammkapital gegründet werden. Allerdings müssen die Gesellschafter ein Viertel Ihrer Gewinne ansparen, bis das klassische Mindeststammkapital einer GmbH erreicht ist, das 25.000 Euro beträgt. Unternehmergeinschaften wurden durch das neue GmbH-Gesetz möglich, das am 1. November in Kraft getreten ist.

Dirk Rathje (34), Mitbegründer und Geschäftsführer von cerebrofactum, freut sich über die schnelle Eintragung seiner Gesellschaft durch das Hamburger Amtsgericht: „Wie wollen, dass unsere Kunden die Ersten auf dem Markt sind. Daraus ergab sich unser Anspruch, auch die erste Unternehmergeinschaft in Deutschland zu sein.“ Gegenstand der neuen Unternehmergeinschaft sind die Entwicklung neuer Medienkonzepte und Wissensvermittlungstechnologien. Zu den ersten Produkten der Ideenagentur gehören das Konzept für einen völlig neuen Onlinezugang zu Lokalnachrichten und eine revolutionäre Form der Livekonferenz in der Fußballberichterstattung. Avisierte Kunden sind eine große Tageszeitung und ein Abo-Fernsehsender.

Geschult durch juristische bzw. philosophische Doktorarbeiten wollen die Firmengründer auch Vorschläge zur Lösung von Gegenwartsfragen entwickeln und ohne Erwerbsabsicht der Allgemeinheit zur Verfügung stellen. Erste Ideen des entsprechenden Unternehmensbereiches „Infragestellungen und Weltverbesserung“: Sechs Regeländerungen für noch besseren Fußball und eine überraschende Lösung des Streits um die Erbschaftssteuerreform.

Ausgestattet ist die Gesellschaft mit einem Kapital von 5.000 Euro. „Ein Euro erschien uns zu unseriös. Unser wichtigstes Kapital sind aber unsere Ideen.“, erläutert Rathje die Entscheidung für die Höhe des Gründungskapitals.

Den Namen „cerebrofactum“ haben die Ideengeber selbst erschaffen: Er ist lateinisch und bedeutet „Hirngemachtes“. Denn das sind Ideen nun einmal. Deshalb hat die Gesellschaft auch keine Headquarters, sondern Brainquarters. Natürlich in Hamburg.

die cerebrofactum ideenagentur ug
(haftungsbeschränkt)
HRB 107539

Geschäftsführer: Dirk Rathje
Herrengraben 23
20459 Hamburg
0163 / 37 28 453
www.cerebrofactum.de

ce•re•bro•fac•tum | zerebro'faktum |

Substantiv (singulare tantum)

Hamburger Ideenagentur

MISSION Kreativität, die Spaß und Geschäfte macht.

WORTHERKUNFT Anfang 3. Jahrtausend.; lat. für „Hirngemachtes“